



Un camí  
orientat al  
futur

**RECULL DE LES APORTACIONS  
DELS GRUPS DE TREBALL DEL  
TALLER:**

**Sectors Estratègics  
09/07/02**

## INTRODUCCIÓ

L'Agenda 21 de Catalunya, un procés iniciat l'any 1998 i promogut per la Generalitat de Catalunya, es troba actualment en la seva Fase de Consulta, dirigida als ens locals i als agents socials i econòmics de Catalunya.

A través d'aquesta consulta el Govern pretén escoltar, recollir i conèixer les diferents opinions i propostes entorn dels reptes de sostenibilitat, per tal d'identificar els grans reptes estratègics del país i proposar i prioritzar línies estratègiques d'actuació de cara al futur.

Els tallers territorials i temàtics són una de les possibilitats per participar en aquest procés.

De cada taller s'ha elaborat un recull global i un de cada grup de treball. L'objectiu d'aquests documents de treball és recopilar i deixar constància de les aportacions realitzades pels participants i integrants dels grups de treball.

Una vegada finalitzada aquesta fase de consulta la Secretària Tècnica de l'Agenda 21 de Catalunya portarà a terme una anàlisi de totes les aportacions efectuades a través dels tallers i també d'aquelles efectuades a través de les altres vies de participació (web, correu electrònic, correu postal, fax, etc.)

Els resultats d'aquesta anàlisi permetran configurar els reptes estratègics i les línies d'actuació del document final de l'Agenda 21 de Catalunya.

**AQUEST DOCUMENT RECULL ÚNICAMENT I EXCLUSIVA LES OPINIONS EXPRESSADES PER LES PERSONES PARTICIPANTS ALS GRUPS DE TREBALL. POSTERIORMENT, LA SECRETARIA TÈCNICA DE L'AGENDA 21 DE CATALUNYA EN FARÀ UNA ANÀLISI I VALORACIÓ PRÈVIA A LA CONFIGURACIÓ DEL PROJECTE FINAL D'AGENDA 21 DE CATALUNYA.**

<b>TALLER</b>	<b>SECTORS ESTRATÈGICS</b>	
<b>DATA</b>	9 DE JULIOL DE 2002	
<b>LLOC</b>	Institut d'Educació Contínua – Universitat Pompeu Fabra	
<b>HORARI</b>	16:00h – 18:30h	
<b>GRUPS DE TREBALL</b>		Nº Participants
	1. Desenv. econòmic i competitivitat.....	5
	2. Empresa i indústria.....	6
	3. Comerç.....	9
	4. Sector agrari.....	11
	5. Turisme (A).....	6
	6. Turisme (B).....	9
	7. Construcció.....	5
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS ALS GRUPS DE TREBALL</b>		<b>51</b>
<b>NOMBRE TOTAL D'ASSISTENTS A LA SESSIÓ</b>		<b>53</b>

*Nota: De totes les aportacions presentades en plenari només es van valorar algunes. D'aquestes s'inclou el grau de consens observat.*

<b>GRUP</b>	<b>Desenvolupament econòmic i competitivitat</b>	
<b>PARTICIPANTS</b>		
▶ Francisco Belil Creixell	Bayer Hispana Industrial, S.A	
▶ Josep Llop Ribera	Associació Pla Estratègic de Rubí - Ajuntament de Rubí	
▶ Noelia Blanco Pozo	Deplan S.L	
▶ Pere Colell Vilajosana	Federació Minerometal·lúrgica (CCOO)	
▶ Sergi Tejeda Martínez	Deplan S.L	
<b>APORTACIONS DEL GRUP</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Ajudar i potenciar l'empresa que existeix.</li> <li>▶ Potenciar les sinèrgies entre els diferents sectors. <i>Consens molt elevat.</i></li> <li>▶ Fer esforços pedagògics per ensenyar-ho a tots els agents i provocar canvis culturals a l'economia de la societat.</li> <li>▶ Existència d'elements de supervisió de la relació amb l'empresa → no deixar fer (política de fets consumats). Prendre una posició activa buscant solucions en defensa de l'interès comú.</li> <li>▶ Introduir el benestar en la gestió de l'empresa, no només pels beneficis.</li> <li>▶ Establir controls efectius que provoquin que es facin inversions en l'aspecte mediambiental.</li> <li>▶ Ajut a l'esforç en investigació i desenvolupament. Fer o potenciar la investigació pública i facilitar el desenvolupament a les empreses.</li> <li>▶ Formació universitària i professional per igual → donar la imatge.</li> </ul>		

GRUP	Empresa i Indústria	
PARTICIPANTS		
▶	Marta Roca	Col·legi d'Economistes
▶	Oscar Castaños	Deplan S.L
▶	Alba Cabañas	Foment del Treball Nacional
▶	Núria del Pozo Estop	COCIS
▶	Anna Martin	ARDA Gestió i Estudis Ambientals
▶	Beatriu Tenas Torres	NOVOTEC (Grup Soluziona)
APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI		
▶	No podem desagregar el concepte de desenvolupament econòmic del de desenvolupament sostenible.	
▶	Focalitzar en l'Agenda 21 les oportunitats més que no pas en les càrregues o limitacions. <i>Consens força elevat.</i>	
▶	Cal diferents polítiques i estratègies per a les grans i petites empreses.	
▶	Fomentar els mecanismes de formació i informació en temes de sostenibilitat per a les empreses, especialment les PIME.	
▶	Millorar els mecanismes econòmics per incorporar els costos ambientals i socials a les empreses. Agilitar els tràmits administratius.	
▶	Afavorir una visió a llarg termini dels beneficis de la internalització dels costos ambientals i socials.	
▶	Establir mecanismes de difusió de l'Agenda 21 i fomentar la participació.	
▶	Fer operatius els mecanismes de revisió i seguiment dels PAA a totes les escales.	
▶	Fomentar la R+D en el sector empresarial com a garantia per a desenvolupar els principis de l'A21.	

GRUP	Comerç
<b>PARTICIPANTS</b>	
▶ Santi Pages	Turisme de Barcelona
▶ Cristina Pérez Artero	Deplan S.L
▶ Anna Esteve Traveset	Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (OCUC)
▶ Benito García Debona	Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa (Anceco)
▶ Enric Calvo	PIMEC-SEFES
▶ Felix Gatell	Associació de Consumidors de la Província de Barcelona
▶ Miquel A. Fraile	Confederació de Comerç de Catalunya (CCC)
▶ Oscar Cardona	Gremi d'Herbolari, Apicultors, Alimentació Dietètica i Biològica de Cat
▶ Laura López	Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa (Anceco)
<b>APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI</b>	
<p>Actualment existeixen dos models comercials: un de concentració d'oferta i un altre el comerç de proximitat format per molts operadors, el qual realitza dos funcions, una econòmica i una altra social.</p> <p>Aquest segon es el que s'identifica amb el model de ciutat nostre.</p> <p>▶ Repte: Cal trobar els instruments necessaris d'equilibri entre els dos models i principalment dotar d'instruments al comerç urbà que en millorin la productivitat, la competitivitat i l'eficàcia. <i>Consens molt elevat.</i></p>	

GRUP	Sector agrari
<b>PARTICIPANTS</b>	
▶ Anna Toda	Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC)
▶ Carles Benet	Comunitats de Regants Canal Segarra-Garrigues
▶ Feliu Madaula	Promotora Ecologista Catalunya Sostenible
▶ Imma Tàsies	Comunitats de Regants Canal Segarra-Garrigues
▶ Jordi Morata	Deplan
▶ Laura Puig	Col·legi d'Enginyers Agrònoms de Catalunya
▶ Mónica Fanlo	Centre Tecnològic Forestal de Catalunya
▶ Montse Hervás	Geoservei S.L.
▶ Olga Sancho	Deplan S.L.
▶ Sebastián	Departament de Medi Ambient
▶ Xavier Flotats	Universitat de Lleida
<b>APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Que la societat reconegui el paper del sector agrari: econòmic, social i ambiental.</li> <li>▶ Incrementar la participació de l'agricultor/ramader en tota la cadena alimentària.</li> <li>▶ Crear eines d'internalització de costos i de beneficis: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ reflectir el preu real de les primeres matèries</li> <li>○ beneficis per fixació de CO2, reequilibri territorial i ecològic...</li> </ul> <i>Consens molt elevat.</i> </li> <li>▶ Repercutir el cost en el preu final del producte.</li> <li>▶ Fomentar que la població agrària es quedi al territori.</li> <li>▶ Diversificació de producció agrària en funció de la demanda del mercat, i en contacte directe amb la indústria transformadora i/o consumidora.</li> <li>▶ Educar per a saber apreciar el valor dels productes agraris a través de l'etiquetatge.</li> <li>▶ Fomentar l'aplicació de bones pràctiques agràries i millora de processos productius: estalvi de recursos i minimització de contaminació (eficiència en l'ús d'aigua, adobs...).</li> <li>▶ Tendir a tancar els cicles dels materials: Nitrogen...</li> </ul>	

GRUP	Turisme (A)
PARTICIPANTS	
▶ Alba Díaz	Deplan (Estudiant)
▶ Isabel Vilà	Ajuntament de .....
▶ Joan Ignasi Dardet	Associació de Consumidors de la Província de Barcelona
▶ Marta Fernàndez	Deplan (Estudiant)
▶ Olga Villacampa	Ati-Markefin, S.L
▶ Xavier Biosca	ACUAME
APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Potenciar el turisme com a eina bàsica de l'economia catalana (sector estratègic), dotant-lo dels recursos necessaris.</li> <li>▶ Fer una política ferma de comunicació i informació (marca / imatge, sistemes de gestió EMAS, ...)</li> <li>▶ Planificar el territori com un tot, distribuint les diferents zones segons els recursos existents</li> <li>▶ Treballar per prestigiar el sector turístic, fent conscients als ciutadans, als empresaris i a les administracions</li> <li>▶ Augmentar la qualitat de la formació en temes turístics, tant dels treballadors actuals com de nous treballadors. Fer especial incidència en la formació dels immigrants</li> <li>▶ Diversificar els productes turístics, promovent el turisme alternatiu, respectuós amb el medi.</li> </ul>	

GRUP	Turisme (B)
<b>PARTICIPANTS</b>	
▶ Xavier Aranda	Associació de Geògrafs Professionals de Catalunya
▶ Eugènia Monroy	Deplan S.L
▶ Àlex	Deplan S.L
▶ Pepa Aymami	Viure el Mediterrani. Fundació Alimentació, Cultura i Societat
▶ Francesc López	Patronat Turisme Costa Brava-Girona
▶ M <sup>a</sup> Jesús Muñoz	Associació Turística d'Apartaments Costa Brava i Pirineu de Girona (ATA)
▶ Rosa Martin	Associació del Secretariat Professional
▶ Antoni Lluch	Associació de Càmpings i Ciutats Vacances de Barcelona
▶ Margarita Pou	Fundació Ecomediterrània
<b>APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Planificar el desenvolupament urbanístic tenint en compte criteris més amplis que l'estrictament municipal. <i>Consens força elevat.</i></li> <li>▶ Fer una explotació intel·ligent del patrimoni natural i cultural mitjançant la dotació i/o dedicació dels recursos necessaris per part dels gestors/propietaris d'aquests recursos.</li> <li>▶ Establir polítiques clares de gestió i desenvolupament turístic que impliquin el consens entre els sectors públics i privats.</li> </ul>	

GRUP		Construcció
<b>PARTICIPANTS</b>		
▶ Rafael Romero Fernández		President de la Cambra Oficial de Contractistes d'Obres de Catalunya
▶ Josep Verge i González		Gerent del Gremi de Constructors d'Obres
▶ Ester Anaya Boig		Deplan S.L
▶ Alicia Valle Martín		Deplan S.L
▶ Marta Vicente		Deplan S.L
<b>APORTACIONS DEL GRUP PRESENTADES EN PLENARI</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Fer compatibles un increment de la competitivitat del sector de la construcció i una sostenibilitat ambiental, integrant criteris ambientals i competitius que facilitin l'execució dels projectes tècnics.</li> <li>▶ Promoure la competitivitat del sector de construcció: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fomentar la formació ambiental i la qualificació dels treballadors</li> <li>○ Fer possible la difusió de la innovació tecnològica</li> <li>○ Utilització de bones pràctiques en el sector</li> </ul> </li> <li>▶ Fomentar la comunicació entre el sector i la universitat, l'ambientalització curricular a la universitat i la cultura ambiental en l'activitat diària que desenvolupa.</li> <li>▶ Avançar en la investigació que faci possible la (re)utilització dels productes.</li> </ul>		



[www.gencat.net/A21CAT](http://www.gencat.net/A21CAT)