

# Avaluació de la campanya publicitària “Dóna corda al català”

**Institució promotora:** Direcció General de Difusió Corporativa i Secretaria de Política Lingüística.

**Execució de l'estudi:** Synovate.

## Metodologia

L'estudi aplica tècniques qualitatives i quantitatives a través de la implementació d'un sistema d'avaluació publicitària. La mostra té les següents característiques: realització de 251 entrevistes personals a Hall Test a residents a Barcelona i resta de l'àrea metropolitana. Amb quotes de coneixements del català: 82 persones catalanoparlants, 85 persones no catalanoparlants i 84 persones immigrants d'origen estranger i quotes d'edat (50% de 18 a 29 anys i el 50% de 30 a 45 anys) i quotes de sexe. L'error mostral és d'un 6,19%.

El treball de camp s'ha dut a terme del 28 de març a l'1 d'abril de 2005.

## Resultats principals

L'anunci obté resultats satisfactoris, tant pel que fa a l'atenció, com a la vinculació i al compromís. El missatge principal es capta i descodifica sense dificultat (parla català!). El missatge “Parla català” es veu com una invitació a parlar l'idioma, sense imposicions, i sense tenir por a equivocar-se.

Les reaccions a l'anunci, agrupades segons graus d'ús de la llengua catalana, són les següents:

- Persones catalanoparlants
  - Valoració de la creativitat:
    - ”Està bé/l'anunci està ben fet” (40%)
    - ”És divertit/graciós” (29%)
    - ”Dirigit a tothom” (22%)
  - Missatges recordats:
    - ”Si t'equivoques, torna a començar” 46%)
    - ”Que parlis en català sense vergonya” (42%)
    - ”Hem de parlar el català” (39%)
- Persones no catalanoparlants d'origen autòcton
  - Valoració de la creativitat:
    - ”Està bé/l'anunci està ben fet” (38%)
    - ”És divertit/graciós” (20%)
    - ”La cançó enganxa/fàcil de recordar” (17%)
  - Missatges recordats:
    - ”Hem de parlar el català” (46%)
    - ”Que parlis català sense vergonya” (45%)
    - ”Si t'equivoques, torna a començar” (41%)
- Persones no catalanoparlants d'origen estranger
  - Valoració de la creativitat:
    - ”És divertit/graciós” (27%)
    - ”Està bé, l'anunci està ben fet” (25%)
    - ”És cridaner/attractiu” (13%)
  - Missatges recordats:
    - ”Hem de parlar el català” (46%)
    - ”Si t'equivoques, torna a començar” (45%)
    - ”S'ha d'aprendre el català” (42%)