

Mitjans de comunicació i indústries culturals

Tant la Llei 1/1998, de política lingüística, com la Llei 10/1983, de creació de l'ens públic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió estableixen que el català ha de ser la llengua normalment emprada en els mitjans de comunicació propis de la Generalitat o de les corporacions locals de Catalunya.

En l'actualitat, les dues cadenes de televisió pública catalanes (TV3 i C33) tenen una audiència acumulada de 26,3% sobre el total d'emissions, la qual cosa situa TV3 en el lideratge a Catalunya.

En el sector radiofònic, a finals de 2000 a Catalunya hi havia 183 emissores municipals moltes de les quals emeten les 24 hores del dia. D'acord amb la Llei de política lingüística, els mitjans de radiodifusió i televisió gestionats per les corporacions locals han d'emprar normalment la llengua catalana, si bé, en aquest marc, les esmentades corporacions poden tenir en compte les característiques de la seva audiència.

Pel que fa a les emissores comercials de Catalunya, l'ús del català està regulat de manera que ha de tenir presència en totes les franges horàries i, fins i tot, de manera que les emissores que formen part de cadenes d'abast estatal no puguin deixar d'emetre en català en un interval de més de sis hores. D'aquesta manera, el nombre d'emissores que emeten més del 50% en català es va incrementant paulatinament, tal com es pot veure a la taula següent:

Mitjana anual d'audiència a les cadenes de televisió terrestres que es reben a Catalunya 1999-2000

Cadena	Mitjana 1999	Mitjana 2000
TV3	22,1	21,2
Canal 33	5,2	5,1
TV2	6,3	6,5
TVE 1	18,1	18,7
Antena 3 TV	22,2	20,7
TV5	20,4	21,0

Programació en català a la ràdio privada. 1998-2000

Percentatge de programació en català	1998	1999	2000
	%	%	%
Emissores comercials			
100%	39%	54%	49%
Entre 50% i el 99%	15%	17%	22%
Total més del 50%	54%	71%	71%
Menys del 50%			
Menys del 50%	46%	29%	29%
Total emissores	100%	100%	100%

Font: Direcció General de Radiodifusió i Televisió, 1999 (anys 98 i 99) i 2000.

Mitjans de comunicació escrits

Catalunya disposa de dos grans diaris d'informació general d'àmbit nacional català, i d'un mercat força ric de premsa diària comarcal i de nombroses publicacions periòdiques especialitzades en llengua catalana. Si es té en compte només la premsa diària d'informació general d'àmbit nacional català, és a dir, sense comptar la premsa especialitzada i els diaris espanyols amb edició per a Catalunya, la seva difusió ha tingut en els darrers anys l'evolució següent:

Evolució de la premsa diària general d'àmbit nacional català

Diari	1996	1997	1998	1999
<i>Avui</i>	37.290	34.156	34.027	31.840
<i>El Periódico (català)</i>	*	*	83.416	77.773
<i>El Periódico (castellà)</i>	210.793	207.772	124.654	117.147
<i>La Vanguardia</i>	196.807	210.012	212.202	205.126
% català/total	8,4%	7,55%	25,8%	25,4%

Pel que fa a les publicacions periòdiques en català, en ressenyem tot seguit les principals: El Temps, setmanari d'informació general (amb un tiratge de més de 30.000 exemplars), Presència, suplement dominical del diari El Punt (més de 50.000 exemplars), Serra d'Or, revista cultural mensual de qualitat (amb un tiratge de gairebé 10.000 exemplars), i Cavall Fort, revista quinzenal dirigida a nens i joves, amb un tiratge de més de 25.000 exemplars.

Un aspecte complementari –i necessari per als mitjans– és el de les notícies d'agència. EFE i Europa Press han incorporat la llengua catalana a la seva oferta els darrers anys.

El llibre i la indústria editorial en català

El sector del llibre és un dels sectors més consolidats de la indústria cultural catalana i té una llarga tradició ja que des de 1473 hi ha impressors actius a Catalunya. Segons les dades oficials que corresponen a l'any 2000, fetes públiques per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) el 19 d'abril de 2001, la indústria editorial catalana es va mantenir com la primera indústria editorial de l'Estat.

Actualment s'editen en català més de 7.000 títols, quantitat que equival a un 12% de la producció estatal total.

Nombre de títols de llibres editats en català (ISBN)

Any	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Nombre de títols	5.281	5.793	6.061	6.844	7.306	6.971	7.359

Cinema

Anar al cinema és, a Catalunya, un hàbit. El català és actualment el sisè mercat europeu en nombre d'espectadors. Tot i així, l'exhibició cinematogràfica en català és escassa en el conjunt del mercat, malgrat la voluntat de les forces polítiques catalanes. No obstant això, el nombre de pel·lícules que es doblen al català s'ha incrementat de manera important en els darrers tres anys així com també augmenta la diversitat de sales i poblacions on s'exhibeixen.

Teatre

Les representacions de les companyies de teatre i dansa professionals de Catalunya són, de manera predominant, en llengua catalana. A més, cal saber que l'activitat teatral a Catalunya es caracteritza per l'equilibri entre l'oferta pública i la privada, i per un cert equilibri territorial, cosa que ha estat possible, sobretot, com a conseqüència d'una política de suport continuada.